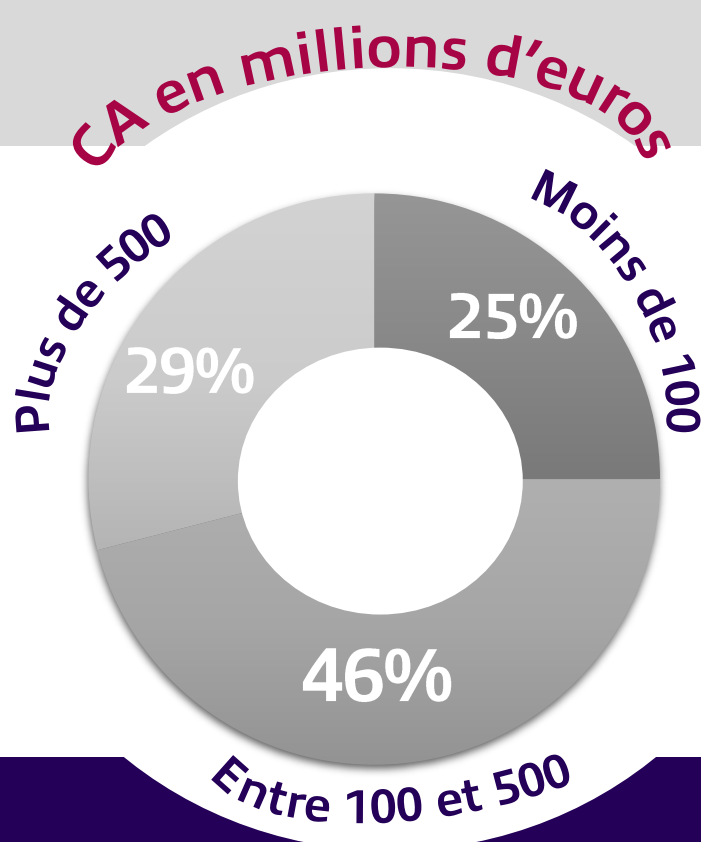




Les processus Achats en Europe : Cap sur la digitalisation !

Profil des répondants

- 24% Process Manufacturing
- 13% Professional Services
- 12% Consumer Product & Life Science
- 9% Financial Services & Insurance
- 8% Public Sector
- 8% Trade
- 8% Utilities (energy, waste, water)
- 18% Autres



Les 3 objectifs 2017 des Départements Achats

25%

Mettre en place une solution eAchat

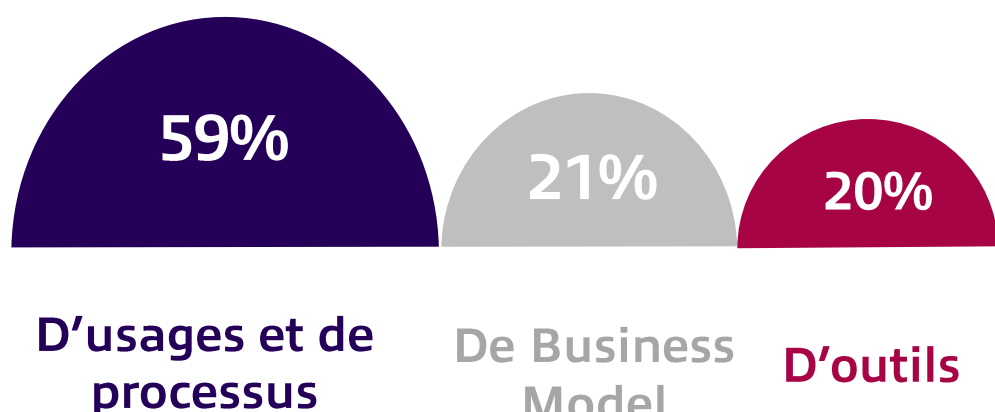
24%

Améliorer la performance et l'adoption des solutions digitales en place

21%

Mettre en place une politique de conduite du changement

Une transformation digitale implique un changement :



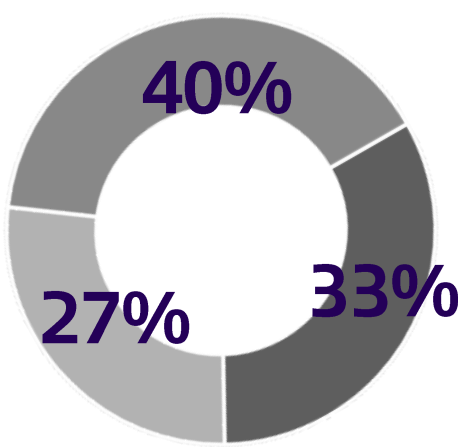
Selon les Directeurs Achats, la digitalisation est :



Passage de la réduction des coûts au conseil stratégique

L'évolution des rôles des Départements Achats en 2017

Les Achats au cœur de la stratégie de l'entreprise



La priorité reste la réduction des coûts

53% sont déjà équipés d'un SI Achat



On-Premise
54%



SaaS
46%



34% des solutions sont mobiles

Un SI Achat pour :



Réduire les coûts achats



Plus de visibilité et de traçabilité sur les données fournisseurs

47%

n'ont pas encore de SI Achat

Besoin de conseils pour choisir le bon outil

Pas la priorité

Pas assez de budget

pas les compétences

Manque de moyens

synertrade.com